

# POLAKÓW WYDATKI NA MEBLE

Ile wydaje na meble grupa docelowa? Ile na meble wydają rolnicy, emeryci, a ile pracownicy stanowisk robotniczych? Jak prognozowane na 2011 r. wartości wskaźników makroekonomicznych wpłyną na „konsumpcję mebli”? Czy podwyżka podatku VAT i oczekiwane umocnienie złotówki będą miały wpływ na handel meblami? Na te i inne pytania można znaleźć odpowiedź w raporcie rynkowym pt. „Polaków wydatki na meble”. Poniżej publikujemy udostępnione fragmenty raportu.

Marek Hryniewicki

Raport ten to pierwsze opracowanie, które pozwala poznać preferencje zakupowe społeczeństwa polskiego. Po raz pierwszy podjęto próbę oszacowania wartości krajowego rynku mebli oraz wydatków klientów zaliczanych do poszczególnych grup społeczno-ekonomicznych. Raport powstał w ramach współpracy Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli z firmą B+R Studio Tomasz Wiktorski.

## SUBIEKTYWNA OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ



NA PODSTAWIE: BUDŻETY GOSPODARSTW DOMOWYCH 2009.

Rynek krajowy, niezależnie od głównego kierunku sprzedaży, powinien być szczególnym miejscem handlu dla każdego z producentów. Niezależnienie się od wahań kursowych, szybka informacja z rynku na temat zaproponowanego produktu, krótki łańcuch dystrybucji, to zalety dające podstawy do stabilizacji. Z drugiej strony płytki rynek krajowy, na którym sprzedaż wynosi, w cenach klientów ostatecznych, jedynie około 30% potencjału liczonego w cenach producentów to czynnik, który w znacznej mierze determinuje strategię handlu meblami.

Zachwianie zaufania do międzynarodowej wymiany handlowej dało w ostatnich 2 latach ponownie impuls do bliższego przyjrzenia się rynkowi krajowemu i próby umocnienia pozycji na nim. Konkurencja jest jednak niezwykle wysoka, bo tylko 2 z 10 mebli zostają sprzedane w kraju, pozostałe przeznaczone są na eksport.

## MIESZKAŃCY I MIESZKANIA

Na koniec 2009 r. szacunkowa liczba ludności w Polsce wyniosła 38,17 mln, a liczba gospodarstw domowych – ok. 13,337 mln. Z tej liczby blisko

# 98%

tyle w 2009 r. wyniósł wzrost wydatków na meble w gospodarstwach emeryckich 2-osobowych

24% gospodarstw ocenia swoją sytuację jako dobrą lub bardzo dobrą, a 20% przeciwnie – jako złą lub bardzo złą. W poszczególnych grupach społeczno-ekonomicznych odpowiedzi kształtują się jednak trochę inaczej. W ocenach pozytywnych (sytuacja materialna dobra i bardzo dobra) przodują pracujący na własny rachunek (blisko 48% wskazań) oraz pracownicy na stanowiskach nierobotniczych (40% wskazań). Dużą liczbę negatywnych odpowiedzi (sytuacja zła i bardzo zła) obserwuje się natomiast w przypadku rencistów (ponad 40%) i emerytów (ponad 22%).

Na podstawie przeprowadzonej analizy stwierdzono, że 40% mebli sprzedawanych w Polsce trafia na rynki 3 tylko województw: dolnośląskiego, mazowiec-

## ZASOBY MIESZKANIOWE W POLSCE W LATACH 2003-2009

Lata	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mieszkania w tys.	12.595,9	12.683,4	12.776,1	12.876,7	12.993,7	13.150,3	13.302
miasto	8.450,4	8.513,1	8.580,2	8.656	8.738,5	8.846,7	8.959
wieś	4.145,5	4.170,3	4.195,9	4.220,7	4.255,2	4.303,6	4.343
Powierzchnia użytkowa mieszkań w tys. m <sup>2</sup>	866.322	875.494	885.061	895.079	907.225	923.411	938.475
miasto	516.003	521.624	527.518	533.923	541.131	550.485	559.628
wieś	350.319	353.870	357.543	361.156	366.095	372.927	378.847
Ludność w tys.	38.190,6	38.173,8	38.157,1	38.125,5	38.115,6	38.135,9	38.167
miasto	23.513,4	23.470,1	23.423,7	23.368,9	23.316,9	23.288,2	23.278
wieś	14.677,2	14.703,7	14.733,3	14.756,6	14.798,8	14.847,7	14.889
Powierzchnia użytkowa mieszkań w m <sup>2</sup> na 1 osobę	22,7	22,9	23,2	23,5	23,8	24,2	24,59
miasto	22,0	22,2	22,5	22,8	23,2	23,6	24,04
wieś	23,9	24,1	24,3	24,5	24,7	25,1	25,44

Na podstawie: Gospodarka mieszkaniowa w 2008. GUS, Mały Rocznik Statystyczny Polski 2010.