



## Katarzyna Orlikowska

redaktor naczelna

W raporcie Tomasza Wiktorskiego i Olgi Warchoń pt. „Ocena bieżącej sytuacji produkcji mebli do siedzenia przekształcanych w miejsca do spania” czytamy o tym, że nie jest dobrze: „Do roku 2008 branża meblarska w Polsce kontynuowała dynamiczny rozwój, trwający nieprzerwanie od blisko 10 lat. Koniec roku 2008 przyniósł pierwsze negatywne skutki światowego kryzysu finansowo-ekonomicznego, trwającego na świecie od połowy 2007 roku. Od IV kwartału 2008 roku do chwili obecnej branża przeżywa okres regresji. Zmniejszona została wartość produkcji, ograniczone zostało zatrudnienie, zmalał eksport”. Jednak konfrontując tę analizę z tym, co słyszę od producentów mebli, stwierdzam, że nie w spadku zamówień tkwi przyczyna minorowych nastrojów panujących w wielu firmach. Nie narzekają oni na brak zleceń, ale na rozdrobnienie rynku. Odchodzi bowiem w zapomnienie podział: producent mebli z drewna, producent mebli tapicerowanych, producent mebli kuchennych. Aby przetrwać, firmy muszą nauczyć się produkować każdy rodzaj mebla, i to szybko, w dobrej jakości i na zamówienie. Tę sytuację, sytuację meblarskiego „wariactwa”, dobrze podsumowuje Jakub Skotnicki, dyrektor Fabryki Mebli Dekort (str. 12-15): „Od kilku lat na rynku pojawiają się różne zawirowania, które wymuszają od producenta duże zróżnicowanie produkcji. (...) cała branża męczy się z powodu tak jednostkowej i rozdrobnionej produkcji”.

Taka specyfika produkcji wymusza i od dostawców komponentów zmianę dotychczasowego profilu oferowanych produktów. Sytuację tę doskonale rozumie Tomasz Salewicz, dyrektor handlowy firmy Döllken w Polsce, który stworzył rewolucyjny system o nazwie SMS Döllken Service 24/7 (str. 30-31). W wywiadzie, którego udzielił „Meblarstwo – Komponenty i Technologie”, mówi: „W pędzącym meblarstwie nie ma czasu na kreowanie specjalnych i wyrafinowanych mód za pomocą rewolucyjnych dekorów obrzeży. Klient łapiąc zlecenia na produkcję mebli, musi je szybko realizować, liczy się więc dla niego przede wszystkim dostępność danych komponentów meblarskich”.

Co jeszcze polecam w tym wydaniu naszego miesięcznika? Za lekturę obowiązkową uważam artykuł na temat niemieckiego rynku mebli kuchennych i tego, jak powinna wyglądać wymarzona kuchnia przeciętnego niemieckiego klienta (str. 18-19). Informacje, które w nim znajdziemy, powinny zainteresować wielu producentów, zwłaszcza w perspektywie faktu, że większość wytwarzanych

# Meblarstwo

KOMPONENTY I TECHNOLOGIE

[www.meblarstwo24.pl](http://www.meblarstwo24.pl)

#### WYDAWCA

Wydawnictwo Inwestor Sp. z o.o.  
ul. 30 Stycznia 42, 83-110 Tczew  
tel. centrali 058 531 27 53, 531 71 77,  
531 30 23  
e-mail: [info@wydawnictwoinvestor.pl](mailto:info@wydawnictwoinvestor.pl)  
[www.wydawnictwoinvestor.pl](http://www.wydawnictwoinvestor.pl)

#### PREZES ZARZĄDU

Zbigniew Owsiak

#### WICEPREZES ZARZĄDU

Rafał Sidor

#### DYREKTOR WYDAWNICZY

Małgorzata Wnorowska  
[malgorzata.wnorowska@wydawnictwoinvestor.pl](mailto:malgorzata.wnorowska@wydawnictwoinvestor.pl)

#### SEKRETARIAT

Joanna Babiarz  
[info@wydawnictwoinvestor.pl](mailto:info@wydawnictwoinvestor.pl)

#### REDAKCJA

[listy@meblarstwo24.pl](mailto:listy@meblarstwo24.pl)

#### REDAKTOR NACZELNA

Katarzyna Orlikowska  
[katarzyna.orlikowska@meblarstwo24.pl](mailto:katarzyna.orlikowska@meblarstwo24.pl)

#### SEKRETARZ REDAKCJI

Sylvia Modzelewska  
[sylvia.modzelewska@gpd24.pl](mailto:sylvia.modzelewska@gpd24.pl)

#### DZIENNIKARZE

Irena Muszalska  
[irena.muszalska@meblarstwo24.pl](mailto:irena.muszalska@meblarstwo24.pl)  
Janusz Bekas  
[janusz.bekas@gpd24.pl](mailto:janusz.bekas@gpd24.pl)  
Ireneusz Maciąg  
[ireneusz.maciag@gpd24.pl](mailto:ireneusz.maciag@gpd24.pl)

#### KIEROWNIK DZIAŁU DTP

Wiesław Dobosz

#### DZIAŁ GRAFICZNY DTP

Katarzyna Łukowicz  
[katarzyna.lukowicz@meblarstwo24.pl](mailto:katarzyna.lukowicz@meblarstwo24.pl)

#### KOREKTA

Sylvia Wojtanowska  
[sylvia.wojtanowska@gpd24.pl](mailto:sylvia.wojtanowska@gpd24.pl)

#### OPIEKUNOWIE KLIENTA

Karolina Fałgowska  
[karolina.falgowska@meblarstwo24.pl](mailto:karolina.falgowska@meblarstwo24.pl)  
Małgorzata Chajrewicz  
[malgorzata.chajrewicz@meblarstwo24.pl](mailto:malgorzata.chajrewicz@meblarstwo24.pl)  
Marta Surma  
[marta.surma@meblarstwo24.pl](mailto:marta.surma@meblarstwo24.pl)  
Mariusz Wroński  
[mariusz.wronski@meblarstwo24.pl](mailto:mariusz.wronski@meblarstwo24.pl)

#### DZIAŁ PRENUMERATY

[prenumerata@meblarstwo24.pl](mailto:prenumerata@meblarstwo24.pl)